

IESDE SCHOOL
OF
MANAGEMENT

UM Universidad
Meridiano

PROGRAMA DE
**GOBIERNO
DE LAS EMPRESAS
Y FORMACIÓN
DE SUS
CONSEJEROS**

iesde.mx



Objetivo

El **GEC** aborda la teoría y la práctica de la apropiada formación y funcionamiento del consejo administrativo, apoyando la correcta definición de roles de todas las partes involucradas, compartiendo responsabilidades y empoderando a este organismo para lograr la *rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad de la empresa*. Además, el programa se ocupa del perfeccionamiento de los miembros del Gobierno Corporativo para una toma de decisiones asertivas y estratégicas, que impacten positivamente en la organización.

GEC

SABER, SABER HACER, *ser.*

BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

CAPITAL INTELECTUAL

- Un currículo bien estudiado, riguroso y práctico.
- Profesores renombrados con experiencia en consejos de administración.
- Círculos de aprendizaje entre pares (dueños, empresarios, consejeros y directivos).
- Marco legal, ético y de responsabilidad social

CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

- Construcción de redes y de relaciones de negocios.
- Comunidad de aprendizaje: beneficio de la diversidad de orígenes, heterogeneidad de empresas y homogeneidad de intereses.

CAPITAL DE MARCA - PRESTIGIO IESDE

- Diploma Certificado del **IESDE** - Una escuela de negocios de clase mundial para la región.



Entregables

- 
- 
- Estructura, principios y valores para el correcto desempeño de los órganos de gobierno en la creación de valor y sostenibilidad y trascendencia de las empresas.
 - Elementos útiles y de aplicación inmediata para la constitución, diseño o transformación del consejo de administración de la empresa.
 - Comprensión profunda de las responsabilidades y actividades de los miembros del consejo en un entorno volátil, globalizado, de alta competencia, incertidumbre y cambios constantes.
 - Herramientas y consejos prácticos para la búsqueda, evaluación y selección de consejeros por derecho o consejeros independientes.
 - Amplia sensibilización personal y grupal acerca del funcionamiento de los consejos, producto de los talleres y testimonios.
- 



Dirigido a

- Empresarios, socios o dueños de empresas que ya tienen su consejo de administración o que están en proceso de formarlo y/o consejeros de instituciones sin fines de lucro.
- Consejeros internos o externos de empresas familiares, empresas reguladas o no, que desean institucionalizarse.
- Personas que se están preparando para ser consejeros.



28 sesiones interactivas que incluyen:



14 casos
de estudio



4 working
lunches



2 talleres
de simulación



1 taller de
diseño



Conferencias
y lecturas



2 testimonios
de consejeros

Ficha Técnica

EL GOBIERNO CORPORATIVO

- ¿Por qué Gobierno Corporativo?
- La institucionalización y permanencia de las empresas.
- Estructura y práctica de la buena gobernanza.
- Responsabilidades fundamentales.
- Visión de futuro y rumbo estratégico en la creación de valor.
- Inversión, crecimiento, rentabilidad y control.
- Gestión de riesgos, cumplimiento y rendición de responsabilidades.
- Procesos de evaluación, compensación y sucesión de la Alta Dirección.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Toma de decisiones efectivas.
- La dinámica colegiada del consejo.
- Consejos en acción y su dinámica.
- Rol del Presidente y rol del CEO.
- Presiones internas y externas.
- Conflictos de interés.
- Cómo se planea, organiza e inicia un Consejo o cómo se institucionaliza.
- Responsabilidad fiduciaria.

SELECCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE CONSEJEROS

- Competencias y virtudes de los consejeros
- Comunicación efectiva, negociación, influencia y ética
- Inteligencia emocional
- Sabiduría prudencial, buen juicio y mandato

A través de sesiones interactivas, el participante absorberá y pondrá en práctica temas relacionados con el Gobierno Corporativo mediante técnicas de aprendizaje como el método del caso, discusiones, talleres, conferencias, lecturas y testimonios empresariales, todo coordinado por profesores con amplia experiencia profesional en consejos de administración.

- **Sergio Barceló**
Director General de Barceló Consultores, SC.
Fue director general del Ramo de Salud y Vida en Seguros Monterrey New York Life, en Grupo Convermex, S.A. de C.V. y en División de Plásticos en Grupo VITRO.
 - **José Alfredo Jiménez**
Socio Director de Audicon Asesores
Fue Gerente Regional de Planeación en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Vicerrector Adjunto de Administración y Finanzas UDLA, y Director de UDLA Consultores en la Universidad de las Américas.
 - **Francisco Mariscal**
Socio decano de PwC
Fue socio de PricewaterhouseCoopers, especialista en la línea de servicios de Auditoría y Asesoría de Negocios, y Vicerrector de Extensión y Desarrollo Institucional de la UDLAP.
 - **José Alfredo Miranda**
Director General IESDE
Empresario, consultor y académico. Ha sido consejero en organizaciones como CANACINTRA, COPARMEX, CANACO, Cruz Roja entre otras.
 - **Carlos Nieto**
Fundador despacho Nieto-Dionne
Consultor en Procesos de Transformación organizacional y Coaching Directivo (Despacho Nieto-Dionne). Consultor de empresas como: Grupo Bimbo, Cementos Holcim Apasco, Grupo Holcim en Argentina, Brasil y Colombia, Microformas, entre otras.
 - **Raúl Pérez Ríos**
Colabora en Link International de México S.C. y Coach Ejecutivo.
Fue socio en PwC y estuvo a cargo de Consultoría , de Outsourcing, Administración de riesgos y de operaciones.
 - **Herberto Rodríguez Regordosa**
CFO de Parkimovil
Empresario e investigador. Ha participado en más de 10 emprendimientos y startups. Como investigador se especializa en economía y eficiencia de la educación. Es miembro de distintos organismos empresariales.
- 

LEARNING BUSINESS
COMMUNITY *for the*
common good.



**10 y 11 de Octubre
24 y 25 de Octubre
07 y 08 de Noviembre
28 y 29 de Noviembre**

**Duración: 4 semanas
Modalidad: Presencial**

**Horario: Martes de 14:00 a 20:00 hrs.
y Miércoles de 9:00 a 13:00 hrs.**

**\$53,960+IVA 1er participante
Descuento escalonado a partir de
2do participante**

Universidad Meridiano

Prolongación Calzada de
Los Niños Héroes #710-A
Col. La Martinica, C.P. 37500.
León, Gto.

C. 477 401 4856

educacioncontinua@universidadmeridiano.edu.mx

Pregunta por el precio especial
para Comunidad IESDE y
organizaciones convenio